



Контрольно-счетная палата Верещагинского городского округа
Пермского края (КСП Верещагинского городского округа)
ул. Ленина, 26, г. Верещагино, 617120, тел. 3-32-71, 3-64-92,
ОГРН 1205900030247 ИНН 5933012660 КПП 59301001

ОТЧЕТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ КОНТРОЛЬНОГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Проверка организации администрирования доходов бюджета по договорам
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории
Верещагинского городского округа»

15 января 2024 года

№ 1

1. Основание для проведения контрольного мероприятия: пункт 2.6. Плана работы КСП Верещагинского городского округа на 2023 год.

2. Предмет контрольного мероприятия: доходы бюджета Верещагинского городского округа по теме контрольного мероприятия, нормативные правовые акты, договора, расчеты, платёжные и иные первичные документы; данные регистров бухгалтерского учёта; годовая и квартальная бюджетная отчетность главного администратора доходов бюджета, дополнительные материалы, документы и пояснения к ним.

3. Объект (объекты) контрольного мероприятия:

3.1. Управление имущественных, земельных и градостроительных отношений администрации Верещагинского городского округа Пермского края (далее – *Управление*).

4. Срок проверки: с 04 декабря по 29 декабря 2023 года.

5. Вопросы контрольного мероприятия:

5.1. Цель 1. Проверить организацию администрирования доходов бюджета по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Верещагинского городского округа.

5.1.1. Проверить соблюдение принятия нормативных правовых актов при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Верещагинского городского округа.

5.1.2. Проверить порядок размещения рекламных конструкций на территории Верещагинского городского округа.

5.1.3. Проверить правильность расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также проанализировать меры, применяемые к нарушителям условий договоров.

5.1.4. Проверить полноту зачисления в бюджет Верещагинского городского округа платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, платы за фактическое использование имущества для размещения рекламных конструкций без оформления договорных отношений (при наличии), а также государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

5.1.5. Проанализировать полноту примененных мер со стороны Управления имущественных, земельных и градостроительных отношений администрации Верещагинского городского округа Пермского края по увеличению поступлений в бюджет Верещагинского городского округа от размещения рекламных конструкций.

6. Проверяемый период деятельности: 2022 год, 11 месяцев 2023 года.

7. Краткая информация об объекте контрольного мероприятия:

Управление осуществляет свою деятельность в соответствии Положением «Об Управлении имущественных, земельных и градостроительных отношений администрации Верещагинского городского округа Пермского края», утвержденное решением Думы Верещагинского городского округа от 03.12.2019 № 10/70 (далее - *Положение об Управлении*).

Управление является функциональным органом Администрации Верещагинского городского округа Пермского края с правом юридического лица, осуществляющим функции по реализации полномочий Администрации Верещагинского городского округа Пермского края по решению вопросов местного значения в сфере имущественных, земельных отношений, архитектуры и градостроительства, в сфере организации ритуальных услуг, полномочий по обеспечению проживающих в Верещагинском городском округе Пермского края и нуждающихся в жилых помещениях малоимущих граждан жилыми помещениями, организации строительства и содержания муниципального жилищного фонда, создание условий для жилищного строительства, а также осуществление отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами Пермского края.

8. При проведении контрольного мероприятия¹ установлено следующее.

8.1. Проверка соблюдения принятия нормативных правовых актов при установке и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Верещагинского городского округа

Согласно пункту 26.1 части 1 статьи 16 Закона № 131-ФЗ к вопросам местного значения городского округа отнесены следующие полномочия,

¹При проведении контрольного мероприятия использованы законодательные и иные нормативные акты, которые отражены в Приложении (Перечень законодательных и иных нормативных актов, исполнение которых проверено в ходе контрольного мероприятия) к настоящему Отчету, в т.ч. используемые сокращения НПА.

осуществляемые в соответствии с положениями статьи 19 Закона № 38-ФЗ: утверждение схемы размещения рекламных конструкций; выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа; аннулирование таких разрешений; выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского округа.

Данные задачи и соответствующие функции возложены на Управление в соответствии с подпунктом 3.4.9. Положения об Управлении. Внутри Управления реализацию вышеуказанных полномочий осуществляет сектор архитектуры и градостроительства Управления (основание: абзацы 8, 11, 13, 19 пункт 3.1 Положения о секторе архитектуры и градостроительства Управления, утвержденного начальником управления 20.01.2020 г.).

Проведена проверка и анализ схемы размещения рекламных конструкций на территории Верещагинского городского округа, Порядка размещения рекламных конструкций.

По результатам проверки и анализа установлено, что нормативные правовые акты, регламентирующие процесс установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Верещагинского городского округа **требуют доработки, внесение изменений и актуализации.**

8.2.Проверка порядка размещения рекламных конструкций на территории Верещагинского городского округа

Проверка порядка размещения рекламных конструкций на территории Верещагинского городского округа проведена путем сверки и анализа положений Порядка размещения рекламных конструкций с фактом его реализации.

Проведен анализ процедур проведенных аукционов за проверяемый период, по результатам которого установлено:

1.До начала каждого открытого аукциона: решение о его проведении – **принималось**; лоты - **формировались**; аукционная документация **утверждалась** постановлением администрации Верещагинского городского округа Пермского края и размещалась на официальном сайте в сети «Интернет», что **соответствует** пункту 4.2.5 Порядка размещения рекламных конструкций.

2.Информационное обеспечение открытых аукционов осуществлено:

2.1.**В не полном объеме** по 2021 - 2022 годам, т.к. информация об открытых торгах на официальном сайте для размещения торгов – **отсутствует.**

Причина: перенос данных со старого сайта в ГИС Торги не предусмотрен.

2.2.**В полном объеме** в 2023 году, т.е. вся информация по открытым аукционам **размещена** на официальном сайте для размещения торгов, что **соответствует** пунктам 27, 103 Приказа ФАС России от 10.02.2010 № 67.

3. По результатам открытых аукционов договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключены, в диапазоне сроков, предусмотренных аукционной документацией каждого открытого аукциона.

По результатам выборочной проверки условий договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенных в проверяемый период установлено:

1. Все заключенные в 2022 году договора имеют пункт 4.2, содержащий «расплывчатые» формулировки по сроку оплаты.

2. Все заключенные в 2022 году договора имеют подпункт 4.3.2., в котором раскрыта информация по случаям, в соответствии с которыми может быть изменен размер платы по договору, а также имеются *отсылочные нормы, не соответствующие* подпункту 4.3.2.

3. Все заключенные в 2023 году договора имеют подпункт 4.3.1., в котором указано, что «плата по Договору ежегодно с 01 января текущего года индексируется на основании постановления администрации Верещагинского городского округа Пермского края путем установления коэффициента индексации».

Данное условие договоров **не соответствует** Методике прогнозирования поступлений доходов в бюджет Верещагинского городского округа Пермского края, администрируемых Управлением имущественных, земельных и градостроительных отношений администрации Верещагинского городского округа Пермского края, утвержденной приказом Управлением имущественных, земельных и градостроительных отношений администрации Верещагинского городского округа Пермского края от 16.09.2022 № 84.

4. Все заключенные в 2022 – 2023 годах договора имеют пункт 5.3., который содержит условие по неустойке за не исполнение обязательств, указанных в пунктах 3.2.16., 3.2.20, которые **не существуют**.

Дополнительно проведен анализ договоров на наличие условий, предусмотренных подпунктами 4.2.12, 4.2.13 Порядка размещения рекламных конструкций по результатам которого установлено:

1. Условия проекта договора и договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции **не соответствуют** условиям, предусмотренных Порядком размещения рекламных конструкций.

2. Отсутствие в договорах на установку и эксплуатацию рекламной конструкции условия абзаца а) подпункта 4.2.13. «Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции взимается со дня принятия решения о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции» привело к тому, что рекламодатели:

-заключают договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которая уже установлена;

-вносят плату в соответствии с заключенными договорами на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с момента заключения договора;

-не всегда одновременно с заключением договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции получают разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или позже даты заключения договора.

При анализе выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций установлено:

1.Выдано за:

-2022 год: 7 разрешений, в т.ч. на установку и эксплуатацию 3 баннеров, на установку и эксплуатацию 4 отдельно стоящих рекламных щитов (билбродов), предусмотренных Схемой размещения РК;

-11 месяцев 2023 года: 8 разрешений, в т.ч. на установку и эксплуатацию 5 баннеров, на установку и эксплуатацию 1 деревянного щита на ж/б забор, на установку и эксплуатацию 1 видеопилона, на установку и эксплуатацию 1 отдельно стоящего рекламного щита, предусмотренного Схемой размещения РК.

2.Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 3 от 05.07.2023 выдано ИП Шипицину С.В в **нарушение** подпункта 3.4.1. Порядка размещения рекламных конструкций, части 17 статьи 19 Закона № 38-ФЗ.

Дополнительно следует отметить, что **срок действия** по 5 выданным разрешениям на установку и эксплуатацию рекламной конструкции **не соответствует сроку действия** по 5 договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.Форма выданных разрешений **не соответствует** форме разрешения, утвержденной Порядком размещения рекламных конструкций (Приложение № 4).

4.Информация об аннулировании разрешений – **отсутствует**.

При выборочном анализе порядка внесения и распоряжения задатком для участия в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций установлено:

1.Задатки претендентами внесены не позднее даты окончания приема заявок, т.е. **своевременно**.

2.Трем участникам аукциона, не принявшим участие в аукционе по 7 лотам, суммы задатков возвращены с **нарушением** срока установленного пунктом 12.1. аукционной документации.

3.Двум победителям аукциона по 5 лотам перечисленные ими задатки, в **нарушение** пункта 5 статьи 448 ГК РФ, пункта 14.3. аукционной документации **перечислены** победителям аукционов, а **не засчитаны** в счет оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

4.Одному победителю аукциона по 5 лотам перечисленные им задатки засчитаны в счет оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, что **соответствует** пункту 5 статьи 448 ГК РФ, пункту 14.3. аукционной документации.

При выборочном анализе исполнения пункта 5.1. Порядка размещения рекламных конструкций установлено:

1. Контроль за надлежащим исполнением владельцами рекламных конструкций условий заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции **не осуществлялся**.

Основание: установлены случаи **не своевременной оплаты**, при этом меры ответственности к нарушителям **не предъявлялись**.

2. Управление организовало работу по выявлению самовольно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций **путем проведения плановых выездных проверок и составлением уведомлений** о добровольном демонтаже рекламных конструкций с вручением под роспись нарушителю, **направлением предупреждений** демонтаже рекламных конструкций, используемых без разрешительной документации.

Итогом таких проверок являлась **отметка** специалиста Управления на врученных уведомлениях о добровольном демонтаже рекламных конструкций о результате проверки: разрешение получено, демонтировано добровольно, нарушения устранены добровольно.

Организованный порядок работы по выявлению самовольно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций **не соответствует** подпункту 5.1.4. Порядка размещения рекламных конструкций.

При проверке использования форм документов утвержденных Порядком размещения рекламных конструкций установлено, что Управлением **не применяются** формы документов, предусмотренные Порядком размещения рекламных конструкций.

В период проведения контрольного мероприятия КСП Верецагинского городского округа совместно со специалистами Управления проведен выборочный визуальный осмотр рекламных конструкций с фотофиксацией, по результатам которого установлено:

1. **Фактически имеются** 14 рекламных конструкций, в т.ч.: 11 рекламных конструкций, **предусмотренных** Схемой размещения РК; 2 баннера; 1 рекламная конструкция, **не предусмотренная** Схемой размещения РК.

2. **Используются** 13 рекламных конструкций, из них на 3² рекламные конструкции выданы разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в проверяемый период (2022-2023 годы), по 10 рекламным конструкциям разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкции выданы до начала проверяемого периода (до 2022 года);

-1 рекламная конструкция (баннер) **не используется** (снят).

² В данный показатель не вошло разрешение № 1 от 08.02.2022, выданное ИП Артемову Р.П. на РК, установленную в г.Верецагино, на пересечении ул.Энергетиков и ул.Ульяновская, поскольку срок его действия **не соответствует** сроку действия по договору № 1 от 22.02.2022.

По результатам проверки порядка размещения рекламных конструкций на территории Верещагинского городского округа установлено, что Управление в проверяемый период организовало работу по размещению рекламных конструкций на территории Верещагинского городского округа, **не принимая во внимание утвержденный Порядок размещения рекламных конструкций.**

8.3.Проверка правильности расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также проанализировать меры, применяемые к нарушителям условий договоров

При проверке правильности расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных в течение 2023 года установлено:

1.В расчете применена **актуальная** рыночная арендная ставка за 1 кв.м. информационного поля рекламной конструкции на момент заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.Примененный размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций рассчитан в соответствии с подпунктом 4.2.9. Порядка размещения рекламных конструкций.

*При выборочном проведении анализа мер, применяемых к нарушителям условий договоров, установлено, что меры к нарушителям условий договоров в проверяемый период **не применялись.***

Не дополученные доходы бюджета Верещагинского городского округа составили сумму 336 269,93 рублей, в т.ч.:

-за 2022 год 108 109,73 рублей (по предмету договора - 51 101,56 рублей; неустойка – 57 008,17 рублей);

-за 11 месяцев 2023 года 228 160,20 рублей (по предмету договора – 24 120,00 рублей; неустойка – 204 040,20 рублей).

8.4.Проверка полноты зачисления в бюджет Верещагинского городского округа платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, платы за фактическое использование имущества для размещения рекламных конструкций без оформления договорных отношений (при наличии), а также государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции

В соответствии с приказом начальника Управления от 22.12.2021 № 108 «О назначении администратора доходов бюджета Верещагинского городского округа Пермского края» Управление назначено администратором доходов бюджета по следующим кодам доходов:

-163 1 11 09 044 04 0504 120 «Прочие поступления от использования имущества, находящегося в собственности городских округов (за

исключением имущества муниципальных бюджетных и автономных учреждений, а также имущества муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных) (плата за право установки рекламных конструкций)»;

-163 1 08 07 150 01 0000 110 «Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции».

По результатам анализа начислений и поступлений платежей по договорам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за проверяемый период установлено:

1. Доходы по коду 163 1 11 09 044 04 0504 120:

1.1. В 2022 году поступили по 12 договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных с 5 контрагентами, в сумме 127 254,40 рублей, что больше на 0,3% или в абсолютном значении на 361,80 рублей, чем начислено по договорам (126 892,60 рублей). Задолженность перед контрагентами составила 361,80 рублей.

Причина: неосуществление зачета задатка в счет платы по 3 договорам в соответствии с пунктом 4.1. договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

1.2. За 11 месяцев 2023 года **поступили** по 10 договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных с 3 контрагентами, в сумме 217 546,40 рублей, что больше на 14,4% или в абсолютном значении на 27 753,80 рублей, чем начислено по договорам (190 154,40 рублей).

Причина: задолженность бюджета округа перед контрагентами из-за не своевременного начисления доходов.

1.3. За 11 месяцев 2023 года **не поступили** по 1 договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенного с 1 контрагентом в размере 24 120,00 рублей.

Причина: отсутствие претензионной работы с контрагентом.

2. По данным АИСК – финансы плата за право установки рекламных конструкций зачислена в бюджет округа:

- В 2022 году в размере 127 254,40 рублей или 99,0% при плановых значениях 128 500,00 рублей.

- За 11 месяцев 2023 года в размере 217 546,40 рублей или 107,4% при плановых значениях 202 600,00 рублей.

3. По данным ЕИС УФХД ПК плата за право установки рекламных конструкций *начислялась* с **нарушениями**, а именно:

3.1. **Не принимались** во внимание условия договоров, связанные с периодичностью оплаты, размера платежа за месяц, год и другие плановые периоды договоров.

3.2. **Без применения** счетов 0 401 41 000 «Доходы будущих периодов к признанию в текущем году», 0 401 49 000 «Доходы будущих периодов к признанию в очередные года», что является **нарушением** пункта 301 Приказа № 157н, Единой учетной политики 2022, Единой учетной политики 2023.

4.3. На конец отчетного периода остатки по счету 0 401 40 000 «Доходы будущих периодов, относящиеся к текущему периоду» (т.е. 2022 году) **не**

признаны в полном объеме доходами текущего года (т.е. 2022 года) и **не отражены в полном объеме** на счете 0 401 10 000 «Доходы текущего финансового года», что является **нарушением** пункта 301 Приказа № 157н, Единой учетной политики 2022.

В соответствии с Соглашением № 47 от 23.03.2021 исполнением полномочий главного администратора (администратора) доходов, установленных статьей 160.1. БК РФ, **занимается Управление** и соответственно является **ответственным** за выявленные нарушения, связанные с начислением доходов.

Дополнительно, в рамках проверки исполнения полномочий главного администратора (администратора) доходов бюджета³ был сделан запрос в Управление Федерального казначейства по Пермскому краю. В соответствующий срок поступил ответ Управления Федерального казначейства по Пермскому краю (исх. № 56-12-08/04-11629 от 18.12.2023): по данным Государственной информационной системы о государственных и муниципальных платежах (*далее – ГИС ГМП*) Управление в 2023 году **не предоставляло** в ГИС ГМП извещения о начислениях.

Таким образом, Управление **не надлежащим образом** исполняет полномочия главного администратора (администратора) доходов, что является **нарушением** статьи 160.1 БК РФ.

В соответствии с пунктом 3.6. Порядка размещения РК за выдачу разрешений на установку рекламных конструкций взимается государственная пошлина в размере 5 000,00 рублей (основание: подпункт 105 части 1 статьи 333.33 главы 25.3 НК РФ).

По результатам анализа начислений и поступлений платежей по государственной пошлине за 2022 год установлено:

1. Управлением по заявлениям рекламодателей *выдано 7* разрешений на установку рекламных конструкций.

2. Государственная пошлина в размере 35 000,00 рублей *оплачена* рекламодателями по 7 разрешениям, выданным в 2022 году.

3. По данным АЦК – финансы государственная пошлина за выдачу разрешений на установку рекламных конструкций зачислена в бюджет округа в сумме 35 000,00 рублей, что составило 100,0% от прогнозных назначений по доходам (35 000,00 рублей).

4. По данным ЕИС УФХД ПК государственная пошлина за выдачу разрешений на установку рекламных конструкций *начислена* по всем рекламодателям, задолженность на конец отчетного периода **отсутствует**.

По результатам анализа начислений и поступлений платежей по государственной пошлине за 11 месяцев 2023 года установлено:

³ В соответствии с абзацем 7 пункта 2 статьи 160.1 БК РФ администратор доходов бюджета обладает следующими бюджетными полномочиями: предоставляет информацию, необходимую для уплаты денежных средств физическими и юридическими лицами за муниципальные услуги, а также иных платежей, являющихся источниками формирования доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, в Государственную информационную систему о государственных и муниципальных платежах в соответствии с порядком, установленным Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

1. Управлением по заявлениям рекламодателей *выдано* 8 разрешений на установку рекламных конструкций.

2. Рекламодателями *оплачена* государственная пошлина в размере 50 000,00 рублей, в т.ч.:

2.1. В размере 40 000,00 рублей рекламодателями по 8 выданным разрешениям за 11 месяцев 2023 года.

2.2. В размере 5 000,00 рублей по ИП Верещагину Александру Леонидовичу 04.08.2023 осуществлен возврат уплаченной пошлины по заявлению от 31.07.2023 (основание: платежное поручение № 34115 от 04.08.2023).

Причина: отказ в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, не предусмотренной Схемой размещения рекламных конструкций.

2.3. В размере 5 000,00 рублей по Тюрину Александру Сергеевичу за разрешение, выданное позднее уплаченной государственной пошлины.

3. По данным АЦК – финансы государственная пошлина за выдачу разрешений на установку рекламных конструкций зачислена в бюджет округа в размере 45 000,00 рублей (учетом возврата), т.е. **в полном объеме**.

По состоянию на 30.11.2023 исполнение по государственной пошлине составило 180,0% от прогнозных назначений по доходам (25 000,00 рублей), отклонение составило 20 000,00 рублей.

4. По данным ЕИС УФХД ПК государственная пошлина за выдачу разрешений на установку рекламных конструкций *начислена* не по всем рекламодателям, **задолженность** на конец отчетного периода составила 5 000,00 рублей.

Причина: начисление по рекламодателю Тюрину Александру Сергеевичу осуществлено в декабре 2023 года в связи с тем, что разрешение на установку РК выдано 01.12.2023.

По результатам проверки полноты зачисления в бюджет Верещагинского городского округа платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, платы за фактическое использование имущества для размещения рекламных конструкций без оформления договорных отношений (при наличии), а также государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции установлено, что Управление **не надлежащим образом** исполняет полномочия главного администратора (администратора) доходов.

8.5. Анализ полноты примененных мер со стороны Управления имущественных, земельных и градостроительных отношений администрации Верещагинского городского округа Пермского края по увеличению поступлений в бюджет Верещагинского городского округа от размещения рекламных конструкций

Для обеспечения полноты и увеличения поступлений в бюджет Верещагинского городского округа от размещения рекламных конструкций Управлением в проверяемый период **применялись** следующие меры:

1. Специалистами Управления проведены 12 плановых выездных проверок с целью выявления самовольно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций, в т.ч. за 2022 год – 9 проверок, за 11 месяцев 2023 года – 3 проверки.

2. Оформлено и выдано (направлено) 12 уведомлений, предупреждений о добровольном демонтаже рекламных конструкций нарушителям.

3. Проверялись результаты выездных проверок, по итогам которых нарушители добровольно демонтировали рекламные конструкции, устранили нарушения либо получили разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итогам вышеуказанных проверок получило 3 заявителя и в бюджет округа поступило 15 000,00 рублей в 2022 году по коду доходов 163 1 08 07 150 01 0000 110 «Государственная пошлина за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции».

За 11 месяцев 2023 года по сравнению с 2022 годом произошло снижение количества проверок рекламных конструкций, что соответственно повлияло на отсутствие поступлений в бюджет Верещагинского городского округа от размещения рекламных конструкций, государственной пошлины.

Для обеспечения полноты и увеличения поступлений в бюджет Верещагинского городского округа от размещения рекламных конструкций Управлением в проверяемый период **не применялись** следующие меры:

1. Контроль за надлежащим исполнением владельцами рекламных конструкций условий заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. При выявлении нарушений условий заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Управление **не привлекало** соответствующего владельца рекламной конструкции к ответственности в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и заключенным договором. В частности **не начислялась и не предъявлялась** неустойка за несвоевременную оплату по договору.

Таким образом, размер недополученных доходов в бюджет Верещагинского округа за проверяемый период составила 261 048,37 рублей.

9.Замечания руководителей объектов контрольного мероприятия на результаты контрольного мероприятия: - отсутствуют.

10.Выводы:

1). Нормативные правовые акты, регламентирующие процесс установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Верещагинского

городского округа **требуют доработки, внесение изменений и актуализации.**

2).Управление в проверяемый период организовало работу по размещению рекламных конструкций на территории Верещагинского городского округа, **не принимая во внимание утвержденный Порядок размещения рекламных конструкций.**

3).Информационное обеспечение открытых аукционов в проверяемый период **частично ограничено.**

4).Условия договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции **не соответствуют** Порядку размещения рекламной конструкции, содержат *«расплывчатые»* формулировки, имеют *отсылочные нормы* на отсутствующие условия в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5).Срок действия по 5 выданным разрешениям на установку и эксплуатацию рекламной конструкции **не соответствует** сроку действия по 5 договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6).Форма выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции **не соответствует** форме разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утвержденной Порядком размещения рекламных конструкций.

7).Трем участникам аукциона, не принявшим участие в аукционе по 7 лотам, суммы задатков возвращены с **нарушением** срока установленного пунктом 12.1. аукционной документации.

8).Двум победителям аукциона по 5 лотам перечисленные ими задатки, в **нарушение** пункта 5 статьи 448 ГК РФ, пункта 14.3. аукционной документации **перечислены** победителям аукционов, а **не засчитаны** в счет оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

9).Управление **не надлежащим образом** исполняет полномочия главного администратора (администратора) доходов (**нарушение** статьи 160.1 БК РФ).

10).Плата за право установки рекламных конструкций начислялась с **нарушениями: не принимались** во внимание условия договоров, связанные с периодичностью оплаты, размера платежа за месяц, год и другие плановые периоды договоров, что привело к **нарушению** требований, предъявляемых к правилам ведения бюджетного учета (**нарушение** пункта 301 Приказа № 157н, Единой учетной политики 2022, Единой учетной политики 2023).

11).Управлением имущественных, земельных и градостроительных отношений администрации Верещагинского городского округа Пермского края в **недостаточной степени** предпринимаются меры по увеличению поступлений в бюджет Верещагинского городского округа от размещения рекламных конструкций.

12).**Не дополученные доходы** бюджета Верещагинского городского округа составили сумму 336 269,93 рублей.

14).**Выявлены** 143 нарушения на сумму 2 497,2 тыс. рублей.

11.Предложения (рекомендации):

11.1.Управлению имущественных, земельных и градостроительных отношений администрации Верецагинского городского округа Пермского края:

1).**Внести изменения либо отменить и принять** в новой редакции нормативные правовые акты, регламентирующие процесс установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Верецагинского городского округа.

2).**Внести изменения в содержание** аукционной документации, в т.ч. в проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3).**Внести изменения** в Соглашение № 47 от 47 от 23.03.2021 совместно с муниципальным казенным учреждением «Центр бухгалтерского учета и отчетности Верецагинского городского округа Пермского края».

4).**Привести** условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствие с Порядком размещения рекламных конструкций.

5).**Организовать работу** по осуществлению контроля за установкой и эксплуатацией рекламной конструкции в соответствии с Порядком размещения рекламных конструкций.

6).**Организовать работу** по предоставлению извещений о начислениях в ГИС ГМП.

7).**Предпринять меры** для увеличения поступлений в бюджет Верецагинского городского округа от платы за установку рекламной конструкции.

8).**Провести** проверки по каждому выявленному факту нарушения законодательства Российской Федерации, по результатам которых рассмотреть вопрос о привлечении к ответственности должностных лиц (лиц) допустивших указанные нарушения.

9).**Принять** меры по устранению выявленных недостатков, а также по устранению причин и условий выявленных нарушений и недостатков.

11.2.Муниципальному казенному учреждению «Центр бухгалтерского учета и отчетности Верецагинского городского округа Пермского края»:

1).**Руководствоваться** действующим законодательством Российской Федерации при ведении бюджетного учета Управления.

2).**Внести изменения** в Соглашение № 47 от 47 от 23.03.2021 совместно с Управлением имущественных, земельных и градостроительных отношений администрации Верецагинского городского округа Пермского края.

3).**Провести** проверки по каждому выявленному факту нарушения законодательства Российской Федерации, по результатам которых рассмотреть вопрос о привлечении к ответственности должностных лиц (лиц) допустивших указанные нарушения.

4).**Принять** меры по устранению выявленных недостатков, а также по

устранению причин и условий выявленных нарушений и недостатков.

11.3. Контрольно-счетной палате Верещагинского городского округа Пермского края:

1). Направить Представление в Управление имущественных, земельных и градостроительных отношений администрации Верещагинского городского округа Пермского края.

2). Направить Отчет о результатах контрольного мероприятия «Проверка организации администрирования доходов бюджета по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Верещагинского городского округа»:

- в Думу Верещагинского городского округа Пермского края;

- главе городского округа – главе администрации Верещагинского городского округа Пермского края.

3). Направить информацию из Акта по результатам контрольного мероприятия от 29.12.2023:

- в муниципальное казенное учреждение «Центр бухгалтерского учета и отчетности Верещагинского городского округа Пермского края».

Приложение: 1. Перечень законодательных и иных нормативных актов, исполнение которых проверено в ходе контрольного мероприятия на 1 л. в 1 экз.

Председатель



И.Ю. Филиппова

**Перечень законодательных и иных нормативных актов, исполнение
которых проверено в ходе контрольного мероприятия**

1.Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Закон № 131-ФЗ).

2.Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон № 38-ФЗ).

3.Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон № 135-ФЗ).

4.Гражданский кодекс Российской Федерации (далее - ГК РФ).

6.Бюджетный кодекс Российской Федерации (далее – БК РФ).

7.Налоговый кодекс Российской Федерации (далее – НК РФ).

8.Приказ ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» (вместе с «Правилами проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества») (далее - Приказ ФАС России от 10.02.2010 № 67), окончание действие приказа 30.09.2023.

9.Решение Думы Верещагинского городского округа от 12.11.2019 № 6/48 «Об утверждении Положения о порядке управления и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности Верещагинского городского округа Пермского края» (далее – Положение о порядке управления и распоряжения имуществом).

10.Постановление администрации Верещагинского городского округа от 12.05.2020 № 254-01-01-671 «О Порядке размещения рекламных конструкций на территории Верещагинского городского округа Пермского края (далее – Порядок размещения рекламных конструкций)».

11.Приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157н «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами,

государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» (далее – *Приказ № 157н*).

12.Приказ МКУ «ЦБУ» от 18.07.2022 № 01-05-031 «Об утверждении Единой учетной политики Верещагинского городского округа Пермского края для целей бухгалтерского (бюджетного) учета» с периодом действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 (далее - *Единая учетная политика 2022*).

13.Приказ МКУ «ЦБУ» от 05.06.2023 № 01-05-15 «Об утверждении Единой учетной политики Верещагинского городского округа для целей бухгалтерского (бюджетного) учета» с периодом действия с 01.01.2023 (с учетом изменений от 05.10.2023) (далее – *Единая учетная политика 2023*).

14.Классификатор нарушений, выявляемых в ходе внешнего государственного аудита (контроля), утвержденный Постановлением Коллегии Счетной палаты РФ от 21.12.2021 № 14ПК «О внесении изменений в приложение № 28 к стандарту внешнего государственного аудита (контроля) СГА 101 «Общие правила проведения контрольного мероприятия» (далее – *Классификатор нарушений*).